

IHR WIRKEN SKALIEREN

Drei Formate

1.

KEYNOTE

Seite 2

2.

WORKSHOP

Seite 3

3.

2-TAGES DEEP DIVE

Seite 4

WIRKEN – 4 SCHWERPUNKTE IHRER WAHL

In meinen Vorträgen verbinde ich Erkenntnisse aus sozialunternehmerischer und bildungspolitischer Arbeit mit persönlichen Erfahrungen aus Projekten mit Politik, Zivilgesellschaft, Unternehmen und jungen Menschen.

1 Engagement mit Plan

Die Erfolgsfaktoren für gesellschaftliche Innovationen

Gesellschaftlicher Fortschritt braucht engagierte Menschen, Visionen und einen Plan. Spontane Begeisterung kann Funken schlagen – aber nachhaltiges Feuer braucht Struktur, Reflexion und eine kluge Organisation. In dieser Keynote zeige ich, wie aus Ideen gesellschaftliche Innovationen werden: wie Engagement professionell wächst, welche Prinzipien erfolgreiche Impact-Organisationen leiten, und warum Professionalität und Menschlichkeit keine Gegensätze sind.

3 Meine Wurzeln

Die persönliche Lebensgeschichte in mein Wirken integrieren

Jede Idee beginnt mit einer Geschichte. Ich zeige wie Herkunft, Krisen und Lebensphasen zu inneren Ressourcen werden können – und wie Ihre biografische Reflexion zum Fundament für gesellschaftliches Engagement wird.

- ▶ Herkunft kennen: Wie Milieu & Umfeld wirken
- ▶ Mein größter Schmerz als größte Ressource
- ▶ Lebensphasen und Impact-Integration
- ▶ Überzeugungen und ihre Schattenseiten
- ▶ Selbsterlaubnis und Mut zur Irritation

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter, Führungskräfte, Partner, Communities und Interessierte an gesellschaftlichen Themen

SETTING

45 Minuten Vortrag, 45 Minuten Diskussion.
Länge und Setting individuell vereinbar.

2 12 Empfehlungen

für impactorientiertes Wachstum

Wachstum braucht ein tiefgreifendes Verständnis von Warum und Wie. Basierend auf 80 Learnings aus meiner Arbeit mit Bildungsinitiativen, NGOs, Unternehmen und öffentlichen Partnern destilliere ich 12 zentrale Empfehlungen (gemeinsame Auswahl auf Basis Ihres Briefings) für Führungskräfte und Menschen die Verantwortung tragen. Es geht um die Kunst, Fokus zu halten, Vertrauen aufzubauen und die eigene Organisation so zu gestalten, dass sie sich von innen heraus erneuert und partnerschaftsfähig ist.

4 Bildung

Wie können Innovationen die Talente junger Menschen entfalten.

Bildung ist der Schlüssel gesellschaftlicher Entwicklung. Ich zeige wie innovative Bildungsinitiativen das Potenzial junger Menschen heben können, warum Chancen-Fairness und 21st Century Skills eine zentrale Zukunftsfrage unserer Gesellschaft sind – und wie wir den Weg zu einem leistungsstarken und modernen Bildungssystem gestalten können. Ich gebe Einblicke hinter die Kulissen und teile meine Erfahrungen aus Bildungspolitik, Bildungs-Startups und Bildungstiftung.

BEISPIEL

- ▶ Ein Unternehmen möchte Mitarbeitern und Partnern Inspiration und Beispiele für ein „entrepreneurial mindset“ anbieten.
- ▶ Eine Nonprofit Organisation möchte frische Impulse für die künftige Ausrichtung bekommen.
- ▶ Bei einer Branchenkonferenz soll der Bogen vom persönlichen zu gesellschaftlichen wirken gespannt werden.

JETZT ANFRAGEN

office@ambros-lechner.com

WIRKEN – DAS NÄCHSTE LEVEL ERREICHEN

Es braucht einen frischen Blick? Am Anfang, mittendrin oder am Übergang zu Neuem. In einem halbtägigen Workshop arbeiten wir mit Ihnen und Ihrem Team an einem Thema, das sie beschäftigt. Mit kurzen Impulsen, Reflexions- und Arbeitssequenzen eröffnen wir neue Perspektiven und Möglichkeiten. Planskizze für nächste Schritte inklusive.

ZIELGRUPPE

Gruppen und Teams. Mitarbeiter oder Leadership Teams.

SETTING

4 Stunden. 2–30 Teilnehmer/innen.

BEISPIEL

- ▶ Ihr Unternehmen möchte sich verstärkt für gesellschaftliche Themen engagieren. Was passt zu uns, wie gehen wir vor?
- ▶ Ihre NGO möchte eine Finanzierungsstrategie für den Schritt nach Westösterreich entwickeln.
- ▶ Ein neues Gründungsteam möchte den Plan für die nächsten 3 Monate challengen.

JETZT ANFRAGEN

office@ambros-lechner.com

WIRKEN: SELF-LEADERSHIP & GESELLSCHAFTLICHES LEADERSHIP

Entlang des Dreischritts im Buch WIRken: „Das Ich am Spielfeld“, „Das Wir – Die Vermessung der Welt“, „How to: Pioneering Social Change“

INHALTE & ANSATZ

- ▶ Praktische Grundlagen für gesellschaftliches Wirken & Leadership
- ▶ Eigene Lebensgeschichte im Kontext der Gesellschaft
- ▶ Landkarte und Ansätze unterschiedlicher Wirkfelder und Hebel
- ▶ Techniken zur Entwicklung eines überzeugenden Plans entlang der persönlichen Mission
- ▶ Good-Practice-Beispiele für Self-Leadership und gesellschaftliches Leadership
- ▶ Lebendige Gestaltung (Impulse, Interaktion, Outdoor-Elemente...)

NUTZEN

- ▶ Klarheit und Zuversicht für das persönliche und berufliche Engagement
- ▶ Gestärkte Entscheidungs- und Handlungsfähigkeit
- ▶ Know-how welche Orte und Ansätze für mein gesellschaftliches Wirken passen
- ▶ Erweitertes Netzwerk von Menschen und Organisationen mit gesellschaftlicher Mission
- ▶ Erhöhte Selbstsicherheit bei der Kommunikation und Verbreitung der Idee
- ▶ Eine persönliche Vision inklusive konkreter Umsetzungsschritte
- ▶ Tools und Methoden zur Umsetzung und Weiterentwicklung von gesellschaftlichen Ideen

SETTING

2 Tage Nähe Wien mit Übernachtung;
Persönlicher, geschützter Rahmen,
max. 15 Teilnehmer/innen

Erster offener Termin am
▶ 16. + 17. April 2026;

Geschlossene Gruppe
individuell vereinbar

ZIELGRUPPE

▶ Mutige, die einen 2-tägigen Boxenstopp für einen
Check ihres Wirkens – persönlich und
beruflich – machen wollen.

▶ Menschen in Orientierung – beispielsweise am Weg
in eine neue Berufs- oder Lebensphase. Wenn sich
ein bisheriges Kapitel dem Ende neigt, ein Neues
beginnt oder bereits anläuft.

INVESTITION

Teilnahme 2-Tages-Deep Dive

Unternehmen	€ 1.400*
NPOs und Privatzahler:innen	€ 1.050*
Ermäßigter Sozialtarif auf Anfrage	

*zuzügl. 20% USt

Frühbucherbonus: -10% bis 28. Februar 2026
(Stornoregeln bei Anmeldung)

Die zusätzliche Seminarpauschale (Übernachtung & Vollpension) wird von den Teilnehmer:innen direkt bei der Hotelrezeption beglichen (€ 295).

INFOS & ANMELDUNG

Alle Teilnehmer:innen erhalten bereits im Vorfeld das Buch „WIRken – wie du die Welt zum Guten bewegst“.

Die Hotelbuchung erfolgt über das Büro Ambros-Lechner. Weitere Detailinfos folgen bei Anmeldung.

JETZT ANFRAGEN
office@ambros-lechner.com